附件

2022年拟举办赛事活动（草案）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 组织架构 | 基本情况 | 覆盖人群 | 品牌影响力 |
| 1 | 第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节 | 主办单位：国家体育总局水上运动管理中心、中国帆船帆板运动协会、北京奥运城市发展促进会、青岛市人民政府承办单位：青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛市体育局、青岛市教育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会、青岛旅游集团有限公司、国家体育总局青岛航海运动学校、青岛市体育事业发展中心 | 拟于2022年8月在青岛奥帆中心举办。青岛国际帆船周·青岛国际海洋节已成功连续举办13届，蜚声海内外。活动将以国际奥帆文化交流、国际帆船赛事两大板块为核心，以高端滨海资源、高端赛事产品、高端帆船产业为引领，涵盖帆船普及（欢迎来航海、青少年帆船训练营）帆船海上巡游嘉年华,帆船产业、帆船文化、青少年帆船运动等板块共30余项精品活动，主体活动为期10天，系列活动将延续至9月中旬，并将与青岛啤酒节互动辉映。 | 赛事和活动将覆盖国内外主要帆船城市，面向中高收入群体，广大体育运动、帆船运动爱好者等，以及1000万青岛市民、数百万来青游客。 | 媒体宣传将以中央电视台、山东电视台、青岛电视台为核心媒体，以赛事活动转播为核心，电视互动栏目为特色，网络新媒体转播及短视频传播为延伸力，国内外数十家媒体参与报道，结合户外LED大屏、楼宇电梯广告，航空、地铁等交通广告等形式保持高度媒体曝光。 |
| 2 | ILCA6（原激光雷迪尔）女子世界锦标赛及ILCA6男子世界锦标赛 | 主办单位：世界激光级别协会（ILCA）、中国帆船帆板运动协会（CYA）、青岛市政府承办单位：青岛市重大国际帆船赛事节庆活动组委会办公室、青岛市体育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板运动协会执行单位：青岛市体育事业发展中心 | 拟于10月10日至17日在青岛奥帆中心举办。该项赛事由国际激光级帆船协会管理，是年度最高水平的国际帆船比赛，预计将有来自世界各地约160余名运动员、教练员、裁判员参赛。全球共有140多个国家和地区开展激光帆船项目，有20多万艘激光帆船分布世界各地，是当今世界上影响最大、普及程度最高的帆船奥运会项目。 | 赛事覆盖全世界140多个开展激光帆船项目的国家和地区，主要面向中高端收入群体和帆船运动爱好者，辐射广大体育运动爱好者。 | 媒体宣传将以中央电视台、中国体育报、山东电视台、青岛电视台、青岛日报等国家、省市主流媒体，传统和新媒体共同发力，结合户外LED大屏、楼宇电梯广告，航空、地铁广告等形式进行宣传。国际激光级帆船协会官方网站也将对赛事情况进行宣传推广。 |
| 3 | “青岛梦想号”船长徐京坤挑战旺代环球航行 | 主办单位：旺代赛事组委会协办单位：旺代省政府、LES SABLES D’OLONNE市政府和卢瓦河大区政府 | 旺代环球航行创办于1989年。它在法国被称为世界第三大最受关注的运动。迄今为止，旺代环球帆船赛是单人、不间断、不靠岸、无补给、无协助航行， 是与奥运会F1赛车并列的世界顶级赛事之一，也是全球最大的帆船比赛，被称作“航海界的珠穆朗玛峰”。自1992年起，赛事每四年举办一次，迄今已是第九届，被公认为是世界上最艰难的极限赛事、独一无二的巅峰对决。本次“青岛梦想号”船长徐京坤参赛将打破该项赛事中国零参与的记录。 | 参赛帆船从法国旺代省的LES SABLES D’OLONNE启航，驶向非洲海岸，途经好望角，环绕南极大陆，跨越合恩角，经过南美海岸，最后回到法国大陆。在近四个月间独自不间断航行26000海里，是人类对极限的终极挑战。 | 赛事集高难度、高规格、高影响力为一体。联合国组织等官方社会组织参与度高；世界媒体关注度高，2020年中央电视台参与赛事直播；全球范围内粉丝多、出圈效果明显。 |
| 4 | “青岛梦想号”船长徐京坤挑战2022年朗姆路单人跨大西洋帆船赛 | 主办单位：朗姆路赛事组委会协办单位：圣马洛市政府和瓜德罗普政府，以及布列塔尼大区。 | 朗姆路创办于1978年，四年一届的朗姆路单人跨大西洋帆船赛，是世界上规模最大，水平最高的单人跨洋赛事，近半个世纪以来，航线从未更改，追寻着朗姆酒之路的古老航路，从法国西北海岸的“海盗之城”圣马洛出发，一个人，一条船，跨越大西洋，到达加勒比海因酿酒闻名于世的瓜德罗普，全程3542海里。本次“青岛梦想号”船长徐京坤参赛将打破该项赛事中国零参与的记录。 | 作为法国民众最感兴趣的航海赛事，朗姆路与旺代齐名，远远高于美洲杯，关注朗姆路的人数甚至高于对帆船运动感兴趣的人数。2022年朗姆路赛事村启航地7万平米+终点地6万平米，启航地赛事村开放13天，终点地赛事村开放23天，预计带来300万现场观众，3000万在线观众。 | 赛事水平高、规模大，全球转播，欧美地区影响力大。作为法国的“丝绸之路”，它不仅是一场体育赛事，更是政府、社区、企业、公益机构的综合性活动，2018年为举办地带来超过10亿欧元的旅游收入。 |
| 5 | 全国（春季）游泳锦标赛暨亚运会积分赛 | 主办单位：国家体育总局游泳运动管理中心承办单位：青岛市体育事业发展中心、青岛国信文化体育产业有限公司 | 拟定于4月在青岛体育中心游泳跳水馆举行，全国（春季）游泳锦标赛暨亚运会积分赛（第三站），作为亚运会积分赛关注度最高的一站，为国内最高水平游泳比赛之一，中国国家游泳队明星阵容将悉数到场。 | 赛事覆盖国内外体育爱好者和广大游泳运动爱好者，预计将有600名高水平运动员、教练员、裁判员来青参赛。 | 媒体宣传将以中央电视台、中国体育报、山东电视台、青岛电视台、青岛日报等国家和省市主要媒体，传统和新媒体，通过多种渠道、多种手段进行宣传推广，影响力强。 |
| 6 | 全国蹦床锦标赛 | 主办单位：国家体育总局体操运动管理中心承办单位：青岛市体育事业发展中心、青岛国信文化体育产业有限公司 | 拟定于10月底11月初在山东青岛举行，该项赛事为国内青少年蹦床项目最高水平比赛，是国家体育总局体操运动管理中心积极探索体教融合新模式的重要举措，共设男、女网上个人，男、女单跳个人，男、女双人同步及男女团体等8个项目。 | 赛事覆盖国内外体育爱好者和蹦床运动爱好者，预计将有全国各地约15支队伍300多名运动员、教练员、裁判员参赛。 | 媒体宣传将以中央电视台、中国体育报、山东电视台、青岛电视台、青岛日报等国家和省市主要媒体为核心，传统和新媒体，通过多种渠道、多种手段进行宣传推广。 |
| 7 | 中国帆船城市超级联赛 | 主办单位：中国帆船帆板运动协会承办单位：青岛市体育局协办单位：青岛市体育事业发展中心、青岛市旅游集团独家运营：海南君翊广传文旅投资有限公司 | 拟于9月举行，吸引各城市代表队参赛。中国帆船城市超级联赛是由中帆协策划组织的龙骨帆船联赛，联赛建立在中国帆船发展城市的基础上，由各个帆船发展城市组织代表该城市的帆船队参赛。中帆协致力于打造中国最专业的龙骨帆船联赛，旨在培养更多的帆船运动爱好者和参与者，不断提高参赛船队和船员整体水平，并使中国龙骨帆船运动更具国际竞争力。引进和举办中国帆船城市超级联赛·青岛站有助于提升青岛“帆船之都”城市品牌影响力，助力现代化国际大都市建设。 | 赛事主要覆盖国内各帆船城市和有意向开展帆船比赛的城市，受众人群遍布全国 20 多座经济发达的滨海、内 湖城市，高学历、高素质、高消费力、高收入四高人群参与其中。 | 媒体宣传将邀请中央电视台和青岛电视、报纸等媒体进行宣传报道，网络媒体和新媒体发力深度报道，以画面+轨迹+解说的形式进行在各新媒体平台进行赛事直播，快速高效将城市形象、水上竞赛、岸上活动和赛队专访对赛事活动实现全方位报道。 |
| 8 | “仙境海岸”山东半岛城市帆船拉力赛 | 主办单位：青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、山东省港口集团、青岛市体育局、青岛市文化和旅游、烟台市体育局、潍坊市体育局、威海市体育局、日照市体育局、东营市体育局、滨州市体育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会、青岛旅游集团承办单位：青岛市体育事业发展中心（青岛市帆船运动管理中心）、山东港口邮轮文旅集团有限公司、威海文化发展集团有限公司 | 赛事为环山东半岛帆船拉力赛，依托山东半岛沿海城市时尚体育集聚优势及山东半岛帆船城市联盟合作机制，旨在以帆船为媒,促进山东半岛城市间时尚体育一体化融合发展，青岛队、威海队、日照队、滨州队、东营队、潍坊队、烟台队7支船队参赛，进一步推动半岛地区城市间帆船运动的交流与合作，促进青岛市帆船运动的发展，打造山东半岛帆船品牌赛事，助力帆船之都城市品牌建设。 | 赛事覆盖山东半岛各城市，受到广大帆船运动爱好者关注，半岛城市将派出船队参赛，在区域内具备较强影响力。 | 媒体宣传将依托帆船周·海洋节集中实施，融合传统媒体和新媒体传播方式，以赛事活动转播为核心，网络新媒体转播及短视频传播为延伸，对赛事全方位宣传报道。 |
| 9 | 青岛国际OP帆船营暨帆船赛 | 赛事由中国帆船帆板运动协会、青岛市人民政府主办，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛市体育局、青岛市教育局、青岛旅游集团有限公司、国家体育总局青岛航海运动学校、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会承办 | 拟于8月举办，赛事旨在进一步推动帆船运动的发展，促进帆船运动的普及工作，为帆船运动爱好者提供展示自我的平台，吸引更多的青少年投身帆船运动。高级营面向国内城市开展，初级营结合青岛市帆船运动进校园活动开展。 | 赛事覆盖国内外帆船城市、广大帆船运动爱好者，关注度高，预计有国内外10余支队伍150人左右报名参赛。 | 媒体宣传将以中央电视台、山东电视台、青岛电视台为核心媒体，以赛事活动转播为核心，电视互动栏目为特色，网络新媒体转播及短视频传播为延伸力，国内外数十家媒体参与报道，结合户外LED大屏、楼宇电梯广告，航空、地铁等交通广告等形式保持高度媒体曝光。 |
| 10 | 2022山东省第八届帆船帆板公开赛暨青岛市第十七届帆船帆板公开赛 | 由青岛市体育局、山东省青岛体育训练中心、青岛市教育局、青岛市体育总会主办,山东省航海运动协会、青岛市体育事业发展中心（青岛市帆船运动管理中心）、青岛市体育运动学校承办 | 拟于5月举办，展现我省帆船运动水平,为全省帆船运动爱好者提供展示自我的平台，对于推动山东省全民帆船运动的发展具有重要作用， | 赛事覆盖省内各地市、广大帆船运动爱好者，预计有全省60支队伍，300人左右报名参赛。 | 媒体宣传将传依托帆船周·海洋节集中实施，融合传统媒体和新媒体传播方式，以赛事活动转播为核心，网络新媒体转播及短视频传播为延伸，对赛事全方位宣传报道。 |
| 11 | “市长杯”国际帆船赛 | 主办单位：国家体育总局水上运动管理中心、中国帆船帆板运动协会、北京奥运城市发展促进会、青岛市人民政府承办单位：青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛市体育局、青岛市教育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会、青岛旅游集团有限公司、国家体育总局青岛航海运动学校、青岛市体育事业发展中心 | 拟于8月帆船周·海洋节期间举办，作为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节传统赛事，具备国际国内影响力，比赛在青岛奥帆中心附近海域举行场地赛。 | 赛事覆盖国内外主要帆船城市，面向广大体育运动、帆船运动爱好者等，辐射广大体育运动爱好者。 | 媒体宣传将依托帆船周·海洋节集中实施，以中央电视台、山东电视台、青岛电视台为核心媒体，网络新媒体转播及短视频传播为延伸力，结合户外LED大屏、楼宇电梯广告，航空、地铁等交通广告等形式保持高度媒体曝光。 |
| 12 | 青岛国际帆船赛 | 主办单位：国家体育总局水上运动管理中心、中国帆船帆板运动协会、北京奥运城市发展促进会、青岛市人民政府承办单位：青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛市体育局、青岛市教育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会、青岛旅游集团有限公司、国家体育总局青岛航海运动学校、青岛市体育事业发展中心 | 拟于8月帆船周·海洋节举办，比赛设J80 级龙骨型帆船、激光雷迪尔级男子单人艇、激光雷迪尔级女子单人艇，帆板公开级项目，可接受20 条J80级帆船、30条激光雷迪尔级男子单人艇、激光雷迪尔级女子单人艇和30条帆板报名，比赛在青岛奥帆中心附近水域举行，旨在进一步推动帆船运动的发展，为帆船运动爱好者提供展示自我的平台。 | 赛事覆盖国内外主要帆船城市，面向广大体育运动、帆船运动爱好者等，辐射广大体育运动爱好者。 | 媒体宣传将依托帆船周·海洋节集中实施，以中央电视台、山东电视台、青岛电视台为核心媒体，网络新媒体转播及短视频传播为延伸力，结合户外LED大屏、楼宇电梯广告，航空、地铁等交通广告等形式保持高度媒体曝光。 |
| 13 | “琅琊杯”帆船赛 | 主办单位：青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛市体育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会 | 拟于8月举办，进行奥帆中心到星光岛长航赛、场地赛和刘公岛绕岛赛，围绕军民融合、军地共建这一主线,发挥体育赛事在军民融合中的独特作用。通过专业赛事及岸上系列琅琊文化展示交流活动，不断丰富青岛作为国际都市的独特文化内涵，不断繁荣普及帆船运动，加强全市时尚产业的引领带动，加强青岛与国内兄弟城市地区的帆船运动和地域文化交流。 | 赛事报名面向全国开放，面向中高收入群体，受到广大体育运动、帆船运动爱好者等群体广泛关注。 | 媒体宣传将依托两地主流媒体，以电视报纸等传统媒体和网络媒体、新媒体相结合，通过网络直播、小视频、图文推送等形式对赛事进行全方位宣传报道。 |
| 14 | “上山下海”中国青岛企业帆船联赛 | 主办单位：青岛市重大国际帆船赛事(节庆)活动组委会、青岛市体育局、中欧国际工商学院青岛校友会承办单位：上山下海赛事组委会、长江商学院青岛校友会协办单位：北大光华EMBA青岛校友会、清华EMBA青岛校友会、香港城市大学EMBA (中文)校友会运营单位：青岛上山下海体育产业有限公司、青岛上山下海赛事组委会 | 拟于5-11月举办，赛事聚焦中欧校友企业和青岛领军企业，针对企业和企业管理层开展帆船定制化赛事，以“帆船之都”城市品牌为拉动，以帆船运动为载体，打造融合体育、文化、旅游、教育、会展等多元业态的时尚体育、时尚帆船产业生态圈。 | 赛事覆盖中欧校友企业和青岛领军企业，面向中高收入群体，广大体育运动、帆船运动爱好者等群体。 | 媒体宣传将依托两地主流媒体，以电视报纸等传统媒体和网络媒体、新媒体相结合，通过网络直播、小视频、图文推送等形式对赛事进行全方位宣传报道。 |
| 15 | 第三届青岛市青年帆船系列赛暨青岛市金融系统帆船赛 | 主办单位：青岛市重大国际帆船赛事节庆活动组委会办公室、中国银行保险监督管理委员会青岛监管局承办单位：青岛青航精英文化传播有限公司支持单位：青岛市体育事业发展中心 | 拟于5-6月举办，旨在将帆船运动在金融系统进行普及，扩大帆船普及参与人口基数，依托青岛“帆船之都”与奥运会帆船举办城市的平台效应，将聚集青岛金融系统各单位代表队参赛，为青岛金融系统单位提供良好的展示窗口，打造品牌美誉度，提高公众关注度，助推青岛金融业与“帆船之都”城市品牌向更深层次发展。 | 赛事将覆盖青岛所有银行系统工作人员、客户参赛群体为高净值人群 | 赛事宣传将涵盖青岛电视台、青岛日报等青岛市主要媒体和新媒体，结合微信、抖音以视频和图文的形式进行宣传推广。 |
| 16 | 第三届ITSR国际中学生精英帆船赛 | 指导单位：中国帆船帆板运动协会主办单位：青岛市重大国际帆船赛事节庆活动组委会办公室支持单位：青岛市体育事业发展中心承办单位：青岛青航精英文化传播有限公司 | 拟于7-8月举办，赛事为山东省首个中帆协认证青少年帆船银牌赛事。赛事拟举行龙骨级别与OP级别帆船赛事，将聚集全国各地中学生来青参赛，打造青岛体教融合新篇章，助推青岛体育产业与“帆船之都”城市品牌向更深层次发展。 | 赛事报名覆盖国内主要城市，参赛多为高收入群体家庭，并受到广大体育运动、帆船运动爱好者关注。 | 赛事宣传将涵盖中央电视台、中国体育报、山东电视台、青岛电视台、青岛日报等国家和省市主要媒体，官方网站等形式宣传推广。 |
| 17 | WOB欢迎来航海周末帆船赛 | 主办单位：青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛市体育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会、青岛旅游集团承办单位：青岛丝绸之路航海赛事管理有限公司、青岛欢迎来航海运动发展有限公司 | 拟于2022年4月-10月，利用7个周末在青岛奥帆中心举办7场赛事，作为青岛一项传统赛事，致力于推动青岛市帆船运动的普及和推广，提升青岛城市形象和影响力。 | 赛事覆盖全市广大体育运动、帆船运动爱好者等 | 赛事宣传将涵盖青岛电视台、青岛日报等青岛市主要媒体和新媒体，结合微信、抖音以视频和图文的形式进行宣传推广。 |
| 18 | 青岛市《国家体育锻炼标准》达标测验赛 | 主办单位：青岛市体育局、青岛市体育事业发展中心承办（协办）单位：青岛运动汇信息科技有限公司 | 计划9月-11月期间，在全市范围内组织报名4000人，开展2022年青岛市《国家体育锻炼标准》达标测验活动，推广实施《国家体育锻炼标准》，检测市民运动锻炼效果，鼓励市民通过锻炼达标，增强市民自觉参与体育锻炼的积极性和主动性，提高市民身体素质。 | 赛事已连续举办3届，覆盖区域和参赛人数不断增加。活动采取线上+线下报名方式，覆盖全市范围，主要面向6-69周岁城乡居民、体育锻炼爱好者、不同职业人群。 | 媒体宣传依托青岛电视台、蓝睛、青岛早报等媒体，以视频和图文等形式进行宣传推广。 |
| 19 | 青岛市冬季全民健身运动会 | 主办单位：青岛市体育局承办单位：青岛市体育事业发展中心 | 积极落实国家《冰雪运动发展规划（2016-2025）》，通过开展具有冬季特色的群众性体育赛事活动，推广普及冬季运动项目，为广大群众参与冰雪运动搭建优质平台，让更多的市民积极主动参与到全民健身赛事活动中来，体会冰雪活动的乐趣，感受冰雪运动的魅力，成为冰雪运动的爱好者和传播者。 | 覆盖青岛全域，通过广泛开展冬季全民健身活动，推动我市冬季运动项目普及开展，不断拓展我市冰雪运动人口、营造冰雪运动氛围。 | 媒体宣传将涵盖青岛电视台、青岛日报、青岛早报、大众网、新闻网等主流媒体，同时以抖音、小视频为延伸充分利用各种媒体进行宣传。 |
| 20 | 青岛市第二届社区运动会 | 主办单位：青岛市体育局承办单位：青岛市体育事业发展中心、各区（市）教育和体育局、体育（发展）中心 | 拟于5月-11月期间举办。通过广泛开展全民健身活动，提高市民身体素质，让每一个参与者都成为青岛精神的传播者。组织全市200个社区开展具有特色的社区运动会。比赛分为趣味类、家庭类、竞技类和亲子类等不同类别，每个社区因地制宜开展适合本社区的项目，预计将带动超过百万市民参与健身活动。此外，还安排国民体质检测、体医融合公益服务等全民健身志愿服务，对居民进行国民体质监测，让社区居民实现科学健身、有效健身。 | 运动会覆盖青岛全域，重点将在200个社区开展具有特色的社区运动会，带动我市超过百万市民参与健身活动。 | 媒体宣传将涵盖青岛电视台、青岛日报、青岛早报、大众网、新闻网等我市主流媒体，充分利用抖音、微博等各媒体平台进行传播推广。 |
| 21 | 爱青岛“众”运动 --全民健身在身边，体育协会进社区活动 | 主办单位：青岛市体育局、青岛市体育总会协办单位：相关体育协会、俱乐部 | 拟于4-11月举办，在全市24个以上社区开展进社区活动，建立长期共建点10个以上。该项目为2021年新创品牌，2021年进社区活动反响热烈，年龄段涵盖中老年、青壮年、青少年，深受社区和广大市民欢迎。 | 覆盖青岛全域1000万市民，组织社区居民广泛参与，预计直接参与活动人数1200。 | 媒体宣传将在青岛本地电视台、报纸等主流媒体进行推广宣传，在2021年基础上，加大力度，进一步扩大活动的影响力。 |
| 22 | 全国群众登山健身大会青岛站暨青岛市全民健身登山节 | 指导单位：中国登山协会主办单位：青岛市体育局、青岛市体育总会承办单位：各区市教育和体育局、体育总会协办单位：青岛市爱国卫生运动委员会支持单位：中央、省、市新闻单位 | 拟于4月16-17日举办，在全市开展登山活动，组织启动仪式，推荐开放全市各区山头，鼓励市民走到户外参与登山活动。2003年始我市设立了青岛市全民健身登山节项目，18年来，项目的开展对培育群众体育和全民健身品牌起到了极大地激励作用，是我市全民健身活动的重要品牌。 | 覆盖青岛全域，辐射全国，面向广大登山爱好者，活动遍布10区市，每年约8万人次直接参与登山节。 | 媒体宣传将在中央、省、市各级媒体上对活动开展情况广泛报道，结合采取新媒体宣传手段，进一步扩大活动影响，致力于打造青岛特色的体旅融合品牌活动。 |
| 23 | “向上青岛”登山系列活动 | 主办单位：青岛市体育局、青岛市体育总会协办单位：青岛市登山运动协会、青岛城运文化旅游集团 | 拟于4-10月组织。覆盖青岛十区市，预计五万人参与“向上青岛”登山系列活动。活动结合青岛各山域特色，由各区市推荐数十条特色体育旅游登山线路。以“登山”运动为桥梁，结合露营等时尚户外运动项目，打造“共赴山海、向上青岛”、“青山碧岛、登峰造极”登山主题评选。与城运集团共同打造特色体育文旅登山专线、体育文旅产业项目，推出体育旅游系列产品。 | 该项目为2021新创品牌，覆盖青岛全域千万人口，面向全市各社会群体、全年龄段市民，预计超5万人次参加活动。 | 媒体宣传将通过电视台、报纸等传统媒体，以及微信、微博等新媒体进行推文、直播、短视频等形式进行广泛宣传推广，打造成青岛知名文体旅本土IP活动。 |
| 24 | 青岛市第九届“青岛球王”系列赛 | 主办单位：青岛市体育局、青岛市体育总会 | 拟于5-11月举办。青岛市 “体彩杯”“青岛球王”系列赛是青岛市品牌赛事，通过连续8年的积极打造，市民报名参赛热情高涨，期待每年度赛事安排。将从足球、羽毛球、乒乓球、网球、高尔夫球5个项目选取3项组织实施，让更多市民参与到活动中来，让更多市民参与运动、关注健康。 | 赛事覆盖全市各项目广大爱好者参加，受到广大市民的关注。报名将覆盖全市10区市，预计超300人参赛。 | 媒体宣传将采用网络视频直播形式进行推广，点击量预计超百万，在广大运动爱好者中具备较强影响力，在省内具备一定知名度和影响力。 |
| 25 | 山东省第十四届“百千万三大赛”青岛赛区比赛 | 主办单位：青岛市体育总会承办单位：相关区市体育总会 | 拟于5-10月举办。设篮球、乒乓球、象棋项目，从乡村社区开始组织比赛，推动我市3个项目的进一步发展，选拔运动员参加山东省比赛。山东省 “百千万三大赛”是山东省全民健身品牌赛事，已成功举办13届，在全省有较强的影响力。 | 大赛已经形成较强品牌影响力，覆盖全市、辐射全省各地市，青岛市相对应组织青岛赛区比赛，选拔队伍参加比赛，预计3万人参赛。 | 媒体宣传将通过省市两级电视台、报纸等传统媒体，以及微信、微博等新媒体进行推文、直播、短视频等形式的宣传推广。 |
| 26 | 青岛市第九届国际武术节 | 主办单位：青岛市体育局、青岛市体育总会 | 拟于10月举办。邀请20余国外运动员参赛。推动青岛市武术运动的发展、带动相关产业的发展。青岛市国际武术节自1998年由青岛市人民政府首次主办至2018年共举办了8届，先后有200多支国内外代表队参加了活动。青岛市国际武术节的举办在国际上产生了极大的影响，也推动了青岛市武术运动的发展、带动了相关产业的发展。 | 活动面向国内外武术爱好者，致力于打造知名武术运动赛事。将邀请20余国外运动员参赛，组织全市武术爱好者参赛，预计1500人参赛。 | 媒体宣传将主要通过电视台、报纸等传统媒体，以及微信、微博等新媒体进行短视频、直播和图文推送等形式宣传推广。 |
| 27 | 第二届青岛国际青年时尚文化体育季 | 主办单位：共青团青岛市委、青岛市体育局承办单位：青岛市体育事业发展中心运营单位：青岛青航精英文化传播有限公司 | 拟于4月-6月举办，共有7大时尚体育类赛事、20项文化体育交流活动，活动以青年为核心参与群体，践行“体育轻骑兵”志愿服务队伍引导体育团员青年、干部职工践行社会主义核心价值观，展现体育青年志愿服务社会，贡献青春力量的良好形象，搭建时尚青年群体文化体育平台，拉动青年文化体育事业发展，打造本土知名的时尚文化体育节庆IP。 | 青年文体季涵盖“时尚青年健步行”、“青岛青年帆船赛”、“青岛青少年轮滑比赛”等六大时尚文体赛事活动，近百场次赛事频率，共计直接参与青年近万人，媒体宣传近400篇，覆盖广大青年群体近200万人。 | 媒体宣传将涵盖中央电视台、中国体育报、山东电视台、青岛电视台、青岛日报等国家和省市主要媒体，以及微信、抖音等新媒体，通过直播、视频、图文等形式全方位宣传推广。 |
| 28 | 青岛市体育行业职业技能竞赛 | 主办单位：青岛市体育局 | 计划于7-8月组织。通过举办游泳、救生项目的职业技能比赛，推动体育行业技能人才队伍建设，选拔我市优秀体育行业职业技能人才参加全国、全省职业技能竞赛。 | 活动覆盖致力于从事体育行业的专业人才群体，面向全市游泳、救生项目职业技能人才。 | 媒体宣传将采取传统媒体和新媒体宣传手段结合，在相关领域具备较强影响力。 |
| 29 | 青岛市第二届户外羽毛球邀请赛 | 主办单位：青岛市体育事业发展中心 | 拟于7月-10月举办。户外羽毛球项目作为一项全新的运动，由世界羽联、中国羽协联合发布，突破场地限制，随时随地、想动就动、挥拍即玩，一经推出就受到了广大羽毛球爱好者的喜爱。赛事立足青岛浓厚的羽毛球群众基础，充分彰显青岛山、海、城地域特色，将邀请16支队伍参赛，为全国羽毛球爱好者提供以球会友交流平台，培育全民健身户外羽毛球赛事品牌。通过纸媒、电视台宣传不少于10个平台，面向全国展示青岛户外羽毛球推广成果，提升青岛户外羽毛球赛事影响力，大力助推户外羽毛球项目在我市普及发展，不断促进群众体育、竞技体育深度融合发展，打造青岛时尚体育新名片。 | 面向全国广大羽毛球爱好者，将邀请全国2支以上队伍参赛，总参赛队伍16支以上，为全国羽毛球爱好者提供以球会友交流平台，培育全民健身户外羽毛球赛事品牌。 | 媒体宣传将通过电视、报纸、微信、微博、抖音等少于10个平台，面向全国广大羽毛球爱好者展示青岛户外羽毛球推广成果，提升青岛户外羽毛球赛事影响力，大力助推项目的普及发展。 |
| 30 | 青岛市“爱运动 时尚城”云上运动会 | 主办单位：青岛市体育局承办单位：青岛市体育事业发展中心协办单位：各区（市）教体局、体育（发展）中心 | 拟于4月-10月期间举办。通过线上平台设立参赛项目：家庭版铁人三项挑战赛、亲子运动会、个人体育项目展示。丰富市民生活内容，增添生活乐趣，同时增强身体素质，提高免疫力。充分利用互联网和新媒体平台，多渠道多手段加强居家科学健身方式方法宣传，通过电视、网络、抖音、公众号等媒体矩阵收看人数6万人次以上；总报名人数不少于500人次。发挥体育力量，激发市民在疫情时期参与体育锻炼的热情，达到宣传普及科学健身、运动健康的目标。  | 赛事覆盖青岛全域，面向市内广大体育运动爱好者，以200万日常通勤青年人为主。 | 媒体宣传将覆盖青岛电视台、青岛新闻网、大众网、青岛市体育局官网等城市主要媒体，充分利用微信、抖音等互联网和新媒体平台，多渠道多手段全面宣传。 |
| 31 | 纪念毛泽东同志“发展体育运动 增强人民体质”题词70周年全民健身系列赛 | 主办单位：青岛市体育局承办单位：青岛市体育事业发展中心 | 拟于8月份举办，落实全民健身国家战略，推广普及全民健身运动，纪念毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”的题词。特举办路跑、健步走、群众展演、沙滩赛事、航模展演等丰富多彩的全民健身系列活动，结合青岛的地域特点和优势，把此次系列赛办成青岛独具特色全民健身活动，贴近市民，降低参与门槛，让更多的市民参与进来。 | 赛事覆盖青岛全域，面向广大市民，为喜爱运动的市民搭建展示交流平台，以多样的展演、赛事活动吸引各年龄段人群参与。 | 媒体宣传将通过青岛电视台、青岛晚报等传统媒体进行宣传，同时利用好微信、抖音等新媒体和互联网平台扩大宣传面和影响力。 |
| 32 | 跑遍青岛路跑活动 | 主办单位：青岛市体育局、青岛市广播电视台承办单位：青岛市体育事业发展中心  | 拟于4月-10月期间举办。持续打造市民喜欢的路跑类赛事活动。通过举办比赛，进一步提升市民健身运动的参与度，打造成市民喜爱的品牌赛事，在运动的同时领略青岛市优美的自然风光。 | 赛事覆盖青岛全域，面向所有热爱路跑项目的爱好者，参与人群广泛，不受年龄及运动能力限制。 | 媒体宣传将通过青岛电视台、报纸等传统媒体进行宣传，同时利用实时直播平台及网络短视频平台发布相关信息，增加宣传力度，提升社会效应。 |
| 33 | 国民体质监测 | 主办单位：青岛市体育局、青岛市体育事业发展中心承办单位：各区（市）教体局、体育（发展）中心 | 拟于3月-11月，在全市范围内为不少于6800例市民开展体质测定，出具体质评定报告和运动锻炼指导建议，指导市民科学健身。发布2022年青岛市国民体质测定结果报告，为相关部门决策提供数据支撑，积极推行国民体质测定制度，扩大国民体质监测工作的社会影响。 | 活动覆盖各区（市）20-69周岁社区居民、行政村村民、机关事业单位工作人员、企业职工、学校教师、部队官兵等不同人群。 | 媒体宣传将通过微信公众号、新闻媒体等途径广泛宣传，常态化开展体质监测公益服务，打造国民体质监测公益服务品牌和志愿服务队。 |